



Die Lochis

Copyright Philipp Gladsome

Biografie

Heiko und Roman Lochmann

Den Grundstein für ihre heutige Karriere als Musiker und Entertainer legen Heiko und Roman Lochmann bereits 2011. Im Alter von zwölf Jahren beginnen die Zwillinge im elterlichen Wohnzimmer erste Videos zu drehen, die sie auf Youtube unter dem Namen „Die Lochis“ veröffentlichen. Die Community erkennt den Unterhaltungswert der Brüder, die sich mit Songparodien, Sketch-Comedy und Lochi vs. Lochi - Battle schnell eine stetig und rasant wachsende Fanbase schaffen.

2012 werden sie dafür mit dem Webvideopreis in der Kategorie „Newbie“ ausgezeichnet. „Die Lochis“ arbeiten jetzt verstärkt an neuen Formaten. Ihre Leidenschaft für Musik rückt zunehmend in den Vordergrund. Ein Jahr später veröffentlichen sie mit „Durchgehend Online“ ihren ersten eigenen Song, den sie live vor 15.000 Gästen auf den Video Days in der ausverkauften Lanxess Arena performen. Für beide die Geburtsstunde ihrer musikalischen Karriere. In den darauffolgenden Monaten erscheinen weitere Singles, wie „Ich bin blank“ oder „Ab Geht's“. Parallel zu ihrem wachsenden Erfolg drücken die beiden Hessen die Schulbank und veröffentlichen wöchentlich bis zu zwei Videos auf Youtube.

2014/15 erreichen Heiko und Roman mit ihrem ersten Kinofilm „Bruder vor Luder“ über 500.000 Zuschauer. Neben den Hauptrollen sind sie für das Drehbuch und den Soundtrack verantwortlich. Noch im selben Jahr gehen „Die Lochis“ auf die erste große Lochiversum-Tour. 15 ausverkaufte Locations in Deutschland und Österreich sind der Beginn ihrer bis heute gefeierten energetischen Konzerte.

2016 folgt das Fachabitur und damit der endgültige Startschuss für die gemeinsame Karriere. Im Frühjahr desselben Jahres erscheint ihr Debütalbum #zwillling samt weiterer Editionen, wie die #zwillling Symphoniker und die #zwillling18 Edition. Die erste Single „Lieblingslied“ stürmt die Charts und zählt noch heute zu den beliebtesten Tracks der „Lochis“.

Das Album #zwillling erreicht 2017 Goldstatus, damit sind die beiden Pioniere der Social- Media- Branche. Auf über 60 Konzerten und Festivals verkaufen die Brüder über 100.000 Tickets, was ihnen den gleichnamigen Ticket-Award sichert. Ihren 18. Geburtstag feiern Heiko und Roman on stage mit ihren Fans, dem Lochiversum.

Im Frühjahr 2018 wird das Album und die Dokumentation #whatislife in den Karma Sound Studios in Thailand aufgenommen. Nach ihrer Rückkehr aus Asien nehmen „Die Lochis“ als jüngste Kandidaten an dem RTL-Erfolgsformat „Let's Dance“ teil und steigern damit ihre Bekanntheit jenseits ihrer Zielgruppe enorm. Die Live-Tour zum Album führt durch 27 Städte in drei Ländern und unterstreicht einmal mehr die Musik- und Showqualitäten der Zwillinge.

Im Mai 2019 geben „Die Lochis“ auf Youtube ihren Rückzug von der Plattform bekannt. Gleichzeitig kündigen sie mit „Kapitel X“ ihr drittes und letztes Studioalbum sowie ihre Abschluss-Tour an. Außerdem beginnen für Heiko und Roman die Dreharbeiten zu ihrem zweiten Kinofilm.

Heiko und Roman gehören zu den größten Social-Media-Personalities ihrer Generation. 2,6 Millionen Youtube-Abonnenten, drei Millionen Instagram-Follower und über 1,5 Millionen Facebook-Fans. Sie werden mehrfach ausgezeichnet und nominiert. Von der Goldenen Kamera, der Goldenen Henne, dem Web-Videopreis, dem Goldenen Bravo Otto bis hin zu vier Kids Choice Awards in Folge sowie drei Echo-Nominierungen für ihr Debütalbum #zwilling.

Youtube: <https://www.youtube.com/user/DieLochis>

Abschluss-Tour 2019:

19.09. Berlin, Huxleys Neue Welt
20.09. Leipzig, Haus Auensee
21.09. Wien, Gasometer
22.09. München, Tonhalle
23.09. Zürich, Volkshaus
27.09. Hamburg, Sporthalle
28.09. Dortmund, Westfalenhalle

Sommer-Festivals 2019:

20.06. Bensheim, Berliner Ring
13.07. Bad Elster, Naturtheater
27.07. Ruhstorf, Niederbayernhalle
09.08. Weilburg, Festivalgelände Hainallee
10.08. Hanau, Amphitheater
24.08. Schwerin, Young Beats - Dein Festival
25.08. Berlin, Parkbühne Wuhlheide, Geolino Festival

Tickets unter: www.dielochis.de/tickets

Über MSK Meistersinger

Die Meistersinger, Konzerte & Promotion GmbH wurde 2000 von den beiden Geschäftsführern Reinhardt Grahl und Norman Görlitz gegründet und zählt heute zu den erfolgreichsten Konzert- und Tourneeveranstaltern Deutschlands. Seit Anfang 2018 firmiert das Unternehmen unter dem Brand MSK Meistersinger.

Zum Kerngeschäft des 16 Mitarbeiter starken Teams gehören die Herstellung von Tourneeproduktionen, Booking, Live-Marketing, Promotion sowie die örtliche Durchführung von Live-Entertainment-Veranstaltungen. Dabei dürfte die große inhaltliche Vielfalt das auffallendste Alleinstellungsmerkmal von MSK Meistersinger sein. So bringt die Firma Rock-, Pop-, Theaterproduktionen und Schlagertourneen sowie Klassikkonzerte und Urban / Hip Hop Shows auf die Bühne. Um dieses Portfolio perfekt umzusetzen, wurden die fünf Geschäftsbereiche MSK-Pop, MSK-You, MSK-Art, MSK-Passion und MSK-Local geschaffen.

Das Team von MSK Meistersinger erkennt Talente, entwickelt neue Produktionen und verfügt über das nötige Fingerspitzengefühl für den optimalen Umgang mit den Künstlern, Veranstaltungspartnern und Medien. So wird jedes der jährlich mehr als 1.500 Konzerte optimal geplant und erfolgreich umgesetzt. Die in bester MSK-Qualität durchgeführten Veranstaltungen begeistern jährlich mehr als zwei Millionen Gäste.